



**rovaniemen
kaupunki
keskusta**

Rovaniemen elävä kaupunkikeskusta ry
3265932-8

TOIMINTASUUNNITELMA 2024 - 2025

1. Yhdistyksen toiminnan visio ja tarkoitus

Visio:

- a. Joulupukin arktisen kotikaupungin sydän kutsuu luokseen ja sykkii elämää
- b. Asukkaan ja yrittäjän näköinen ja kokoinen elävä kaupunkikeskusta

Tarkoitus:

Yhdistyksen tarkoituksena on elävöittää Rovaniemen kaupunkikeskustan vetovoimaa sekä positiivista mielikuvaa kaupunkikeskustasta monipuolisena palvelu- ja asuinalueena ja maakunnan keskuksena. Yhdistys toteuttaa, edistää ja mahdollistaa keskusta-alueen tapahtumatoimintaa. Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys luo edellytyksiä Rovaniemen kaupungin keskusta-alueella toimivien yritysten ja kiinteistönomistajien sekä Rovaniemen kaupungin keskinäiselle yhteistyölle sekä edistää erilaisten keskustan kehittämisprojektien syntymistä. Yhdistys tiedottaa ja viestii keskusta-alueen tapahtumista ja ajankohtaisista asioista eri toimijoille, mm. kuluttajille, kiinteistönomistajille, elinkeinon harjoittajille ja muille sidosryhmille sekä edistää näiden ryhmien välistä yhteistyötä.

2. Yhdistyksen toiminnan Painopisteet, tavoitteet ja mittarit

Kaupunkikeskustan elävöittäminen ja aktivoiminen

1. Tavoitteena on luoda vahva yhteistyöverkosto kaupunkikeskustan keskeisten toimijoiden kesken, eri sidosryhmien kuulemiseksi ja yhteisten päämäärien saavuttamiseksi
2. Kaupunkikeskustan aktivoimiseksi pyritään aktivoimaan keskusta-alueen tapahtumia ja tapahtumatuotantoa. Kaupunkikeskustaa ja sen tapahtumia markkinoimalla pyritään lisäämään keskustan palveluiden tunnettuutta ja saavutettavuutta
3. Luodaan kaupunkikeskustasta helposti lähestyttävä, asukkaiden ja vierailijoiden kokonen yhteinen kutsuva ”olohuone”

→ Mitataan vuosittain toimintasuunnitelman toteutumisella, tyytyväisyyskyselyillä ja elinvoimalaskelman tuloksilla



**rovanien
kaupunki
keskusta**

Tapahtumatuotanto ja organisointi

1. Tapahtumapalvelujen yhtenäistäminen yhden luukun periaateen mukaisesti, sekä tapahtumalupien neuvonta ja sujuvoittaminen. Pyritään kehittämään palveluja yhdessä Rovaniemen kaupungin ja Rovaseudun Markkinakiinteistön kanssa.
2. Luodaan yhteistyöverkosto Rovaniemen kaupungin kulttuuripalvelujen sekä tapahtuma- ja kulttuurituottajien kesken ja kehitetään tapahtumatuotantoa.

→ Mitataan vuosittain tapahtumien lukumäärällä ja laadulla (RoMa), yhteistyön onnistumisella ja tyytyväisyyskyselyillä

Kaupunkisuunnittelu, saavutettavuus ja visuaalisuus

1. Tavoitteena on lisätä kaupunkikeskustan viihtyisyyttä ja houkuttelevuutta yhteistyössä Rovaniemen kaupungin kanssa, olemalla mukana Strateginen yleiskaavatyö 2050 ja Kaupunkikeskustavisio 2050 työryhmissä, sekä valvoa Rovaniemen kaupungin tilaaman kävelykadun tuunaussuunnitelman toteutumista.
2. Saavutettavuuden eteen tehdään yhteistyötä Rovaniemen kaupungin elinvoimapalvelujen ja konserniyhtiöiden kanssa mm. julkisen liikenteen, pysäköintiratkaisujen, vesi- ja viemäriverkosto ja kuitu- ja sähköasioissa.

→ Mitataan asukas- ja käyttäjätyytyväisyyskyselyillä ja elinvoimalaskelman tuloksilla

Jäsentyttyväisyys

1. Tavoitteena jatkaa hyvin alkanutta työtä kaupunkikehittämisen parissa.
2. Panostaa jäsenhankintaan ja jäsenpalveluihin ja kehittää niitä koko ajan jäsenistön toiveiden mukaisesti

→ Mitataan jäsenmäärien kasvulla ja jäsentyttyväisyyskyselyillä.

3. SWOT

Vahvuudet (sisäiset)	Heikkoudet (sisäiset)
<ul style="list-style-type: none"> - vahvat toimijat yhdistyksessä - monipuolinen osaaminen eri toimialoilta - monipuolinen osaaminen erikokoisista yrityksistä - hyvä taustatyö (2,5v hanke) - hankkeen rahallinen vipuvoima ensimmäiset 8kk (1-8/2022) - hyvä verkosto luotu taustatyön aikana 	<ul style="list-style-type: none"> - uusi toiminta, toimintamallien löytäminen vie aikaa - yrittäjien aikarajoitteet - alun työmäärä suhteessa tekijöihin -
Mahdollisuudet (ulkoiset)	Uhat (ulkoiset)
<ul style="list-style-type: none"> - yhteistyö eri sidosryhmien välillä paranee - asioiden hoito sujuvoituu puoleen ja toiseen - viestintä lisääntyy - tunnettuus lisääntyy - tapahtumatuotanto lisääntyy ja toteuttaminen helpottuu - Käytännöt yhtenäistyvät 	<ul style="list-style-type: none"> - yhdistyksen sanomaa ja tarkoitusta ei koeta tärkeäksi - jäsenmäärää ei saada riittävän korkeaksi - sopimuksia ei saada neuvoteltua - olemassa olevan verkoston henkilöstövaihdokset - kriisit ja pandemiat

4. Yhdistyksen muu sisäinen toiminta:

Kokoukset:

Kevätkokous maalis-toukokuussa

Syyskokous syys-marraskuussa

Työryhmät ja toimikunnat:

Yhdistyksen hallitus voi perustaa työryhmiä ja toimikuntia.

Tapahtumat & Markkinointi työryhmä

- Tapahtumatuottajat
- Kaupungin kulttuuripalveluiden edustaja
- Visit Rovaniemi
- Rovaniemen kaupunki, lupainsinööri
- Rovaseudun Markkinakiinteistöt
- Napapiirin osuuskunta



**rovaniemen
kaupunki
keskusta**

Kiinteistöt & Infra työryhmä

- kiinteistöliiton edustaja
- Neven edustaja
- Roman edustaja
- Kaupungininsinööri
- Kaupunginarkkitehti

Jäsenhankinta ja -huolto.

Jäsenille tarjotaan

- Liiketoiminnan tukeminen yhteismarkkinoinnin ja yhteistoiminnan avulla, kuten verkkosivut, yhteiset tapahtumamarkkinoinnit, kuten Kulmakarnevaalit jne..
- Tiedotetaan keskustan kehittämisen ja toimintaan liittyvissä asioissa verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa ja uutiskirjein
- Järjestetään yhteisiä tempauksia, tapahtumia, kampanjoita
- Vaikuttamismahdollisuuden Rovaniemen kaupungin virkamiesten, konserniyhtiöiden ja päättäjien suuntaan olemalla mukana erilaisissa työryhmissä, ottamalla kantaa suunnitelmiin ja tekemällä aloitteita ja lausuntoja
- Jäsenistön edunvalvonta

5. Yhdistyksen muu ulkoinen toiminta:

Yhteistyösuhteet

Yhdistyksen toiminta perustuu vahvaan yhteistyöverkostoon ja yhdessä tekemiseen. Yhdistystä edeltävä Rokke-hanke on tehnyt vahvaa sidosryhmäyhteistyötä verkoston luomiseksi ja tätä verkostoa vahvistetaan entisestään yhdistyksen aikana.

Yhteistyötä tehdään kaupunkisuunnittelun ja kaupunki-infran merkeissä Rovaniemen kaupungin, kaupungin konserniyhtiöiden kanssa.

Yrittäjät ja kiinteistöosakeyhtiöt ovat tärkeässä roolissa kaupungin elinvoiman kehittämisessä, kaupunkikuvan elävöittämisessä sekä julkisivun parantamisessa. Tehdään yhteistyötä paikallisten yrittäjäjärjestöjen kanssa.

Tapahtumatuotantoa, kaupunkikeskustan elävöittämistä tehdään yhdessä Rovaniemen kaupungin kulttuuripalvelujen ja yksityisten taide- ja kulttuuritoimijoiden ja yhdistysten kanssa.



**rovaniemen
kaupunki
keskusta**

Elävä kaupunkikeskusta tarvitsee myös ihmisiä, joten yhdistys tekee vahvaa yhteistyötä asukkaiden ja asukasyhdistysten kanssa

Vaikuttaminen ja edunvalvonta

Yhdistyksen kautta vaikutetaan Rovaniemen kaupungin kaupunkikeskustan kehitykseen vahvalla yhteistyöllä. Yhdistyksen edustaja on mukana erilaisissa työryhmissä, antaa näkemyksensä suunnitelmien tekemiseen, ottaa kantaa ja tekee tarvittaessa vaikuttavuusarvioita kaupunkikeskustan elinvoimaisuuden nimissä.

Yhdistys voi tehdä tarvittaessa aloitteita kaupunkikeskustan kehittämisen edistämiseksi.

Yhdistys valvoo jäsenistön etuja ja toimii viestinviejänä eri toimijoiden välillä.

6. Viestintä ja tiedottaminen

Yhdistyksen viestintäkanavat ja tiedottaminen

Yhdistyksen viestintäkanavat on perustettu edeltävän hankkeen aikana ja toiminnassa on verkkosivut sekä sosiaalisen median kanavista Facebook ja Instagram. Käytössä on myös sähköpostitse lähetettävä uutiskirje sekä erilliset sähköpostit.

Yhteistyönä käytössä on olemassa Rovaniemen yrittäjien ja Likiliikkeen uutiskirjeet sekä tiedotuskanavat, Business Rovaniemen ja Rovaniemen kaupungin tiedotuskanavat.

Yhdistys on tehnyt yhteistyösopimuksen Kalevamedian ja Uusi Rovaniemi-lehden kanssa.

7. Toiminnan kehittäminen

Toimintaa pyritään kehittämään aktiivisesti ja määrätietoisesti koko ajan sekä jäsenistön hyväksi, mutta myös koko kaupunkikeskustan elinvoiman ja asukkaiden hyvinvoinnin edistämiseksi. Toiminnan tueksi tehdään vuosittain toimintasuunnitelma, jonka toteutumista seurataan.

